

*Academia Mexicana de Economía Política, A. C.*

---

*A M E P*

*Disertación N° 34*

*Desarrollo e Interrelación  
de la UNAM y su  
Entorno Empresarial*

*Disertante:*

*Jorge Deschamps Góngora*

*Colección Disertaciones  
Segunda Época*

**DESARROLLO E INTERRELACIÓN DE LA  
UNAM Y SU ENTORNO EMPRESARIAL.**

**Profr. Jorge Deschamps Góngora**

**Índice**

**Presentación**

***El Plan de Desarrollo de la Universidad Nacional  
y la interrelación con empresas***

***Modalidades de interrelación con empresas***

***Caracterización de la Universidad Nacional  
y su entorno económico inmediato***

***Acciones de interrelación económica con Coyoacán***

***Propuesta para impulsar la interrelación de la  
Universidad Nacional y las empresas de Coyoacán***

*Antes de iniciar con la exposición, permítanme mencionar algunos agradecimientos.*

*En primerísimo lugar quiero destacar el alto honor que significa para mí la presencia de todos ustedes. El que hayan dejado otros compromisos, y asumido los riesgos de trasladarse hasta aquí, para acompañarme en esta ceremonia, y llegar puntualmente, es algo que aprecio bastante.*

*También quiero agradecer en forma muy especial:*

*A la Academia Mexicana de Economía Política, A.C. por la oportunidad que me brinda de obtener un sitial dentro de ella. En sus escasos 13 años de existencia, que en este día se están cumpliendo, ya aglutina en su seno, a gran parte de los expertos en economía y ciencias afines más reconocidos del país. Aunque inmerecida mi incorporación, apoyaré con ahínco sus actividades para contribuir a continuar prestigiándola.*

*Sepan ustedes que para mi, el ingreso a la Academia es un alto honor, por la gran trayectoria de sus miembros en el campo de la economía política, que es la parte de la ciencia económica que con el apoyo de disciplinas afines, trata de influir sobre la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, dentro de la sociedad, con el objetivo de que los agentes económicos satisfagan sus necesidades individuales y colectivas, de forma justa y equilibrada.*

*A los miembros de número de la Academia que se encuentran presentes. Tengan la seguridad de que su larga trayectoria honesta y harto productiva, en los campos de la investigación; autoría, docencia y administración, y su presencia en este evento, representan para mí un gran ejemplo a seguir y un estímulo para lograrlo.*

*A los miembros de número que dieron su voto aprobatorio para mi ingreso a la AMEP, por la confianza que depositan en mí.*

*Al académico Ricardo Torres Gaytán, porque gracias a una propuesta suya fue creada esta Academia, y por ser uno de los miembros de número más participativos, a pesar de sus dificultades de movilidad. Este recinto en alguna época fue el salón donde el maestro impartía clases con devoción y sapiencia, cualidades que fueron reconocidas, al ser nombrado Profesor Emérito de la Universidad.*

*Al académico Ángel Bassols, por haber propuesto mi ingreso a la AMEP.*

*Al académico Pablo Arroyo, por haberme dado la oportunidad de empezar a conocer esta Universidad desde adentro.*

*Al académico Guillermo Ramírez, por la oportunidad que me ha brindado de continuar conociendo la Universidad; por las facilidades otorgadas para iniciar mi trabajo académico propiamente dicho; y por hacer comentarios a la disertación que habré de formular.*

*Y finalmente, al académico Roberto Dávila, por haberme conferido el alto honor de colaborar con él y de iniciar mi carrera de economista; por invitarme a fundar la Academia en calidad de Secretario; y por presidir este evento.*

*Muchas gracias a todos.*

### Presentación

*La Ciudad de México ha venido enfrentado el reto de dar repuesta a la problemática estructural de su aparato productivo. Existen diversos aspectos entrelazados entre sí que esperan solución, para que se pueda impulsar la actividad productiva de nuestra ciudad. Entre ellos, están el desempleo, la pérdida de poder adquisitivo del salario, la inseguridad pública, la disminución en el dinamismo de las empresas, el cierre definitivo de establecimientos, la desarticulación entre los diversos sectores, el desplazamiento de la planta industrial hacia el centro y norte del país, la dinámica de crecimiento de la economía informal, y, todavía hoy en día, el amplio marco regulatorio existente.*

*El contexto económico nacional en el que se desenvuelven las actividades productivas de esta metrópoli no es nada optimista, con resultados de todos conocidos y experimentados, y con un gobierno federal que no genera confianza, e insiste en exaltar el control en el nivel de precios, y el crecimiento del producto interno bruto, como únicos resultados dignos de lograr; en no reconocer la necesidad del incremento en el salario real; y en mentir en relación a los niveles crecientes de desempleo y, consecuentemente, de marginalidad social.*

***El contexto económico internacional también es negativo en extremo, y agrava la situación nacional y metropolitana, principalmente entre los trabajadores.***

***Para enfrentar la problemática, las empresas impulsan el mejoramiento de la productividad y de estándares de calidad, la modernización de procesos productivos, y hasta una nueva cultura laboral, apoyada en la modificación de la Ley Federal del Trabajo (1). Su estrategia, sin embargo, no contempla la colaboración con instituciones de educación superior.***

***Sobre las ventajas que pueden derivarse de esa colaboración para las empresas y las instituciones educativas, es que habré de reflexionar en este evento.***

***Mi interés de incorporar el tema de las empresas, a las discusiones de la Academia Mexicana de Economía Política, se debe a su importancia creciente en el funcionamiento económico y social, del país y la ciudad, y a que es una actividad delimitada por la legislación y las organizaciones de trabajadores (2).***

***Con ello se continúa complementando el universo de temáticas abordadas y aumentando la pluralidad del trabajo académico de la AMEP.***

***En consistencia con lo anterior, el punto de partida de mi exposición son las teorías de localización y desarrollo regional y urbano, y los trabajos de caracterización económica espacial de México, que fueron abordados en el documento de disertación del académico Guillermo Ramírez. El texto contiene, entre otras, 11 referencias a obras del académico Ángel Bassols, incluyendo su propia disertación de ingreso, y una obra de Sergio de la Peña, académico recientemente fallecido. De ahí parto para hacer una reflexión de caso, sobre la interrelación de la Universidad Nacional y su entorno empresarial.***

## El Plan de Desarrollo de la Universidad Nacional y la interrelación con empresas

*Como les decía al inicio de mi intervención, considero que la asociación y colaboración entre instituciones de educación superior y empresas, es una vertiente que puede ayudar a éstas a enfrentar la situación económica, toda vez que podría incidir en el mejoramiento de su producción, comercialización y administración.*

*Teniendo en cuenta la diversidad de las potenciales acciones de colaboración, entiendo a la interrelación, como aquellas acciones de beneficio recíproco, para el proceso académico y el proceso productivo. De igual manera, debido a la amplitud del universo de empresas en el país, utilizaré el caso específico de las establecidas en el entorno inmediato a este Campus de la Universidad Nacional, con la idea de ejemplificar lo que podría hacerse posteriormente, en otros campus de la propia Institución.*

*Si bien la Universidad tiene carácter nacional, su mayor influencia se da en el Distrito Federal y en los municipios conurbados, o zona metropolitana de la Ciudad de México. Y aun cuando las acciones de interrelación universidad-empresa sean casi una moda a nivel mundial, por lo deseable que resultan, es conveniente, a mi juicio, que la Universidad Nacional además de continuar atendiendo las acciones en curso, inicie una interrelación específica, sistemática, y de amplio alcance en Coyoacán. Ésta tendría la enorme ventaja de facilitar la variedad y profundidad de las acciones por la cercanía de las partes, y con ello la Institución estaría atendiendo a la zona geográfica que la aloja.*

*Desde que el doctor Francisco Barnés, toma posesión de la Rectoría, ha venido reiterando su preocupación, de que la Universidad haga investigación aplicada a la resolución de problemas de la economía productiva o real, pase del diagnóstico a las propuestas de transformación de la realidad del entorno, e intensifique las acciones de interrelación con el aparato productivo.*

*El Plan de Desarrollo 1997-2000 de la Universidad Nacional, contiene diversas estrategias, líneas de acción y actividades encaminadas a ampliar, diversificar y reforzar sus relaciones con el sector productivo*

*nacional, buscando, así, romper con el esquema tradicional de interrelación, en el que la Institución fungía básicamente como proveedora de recursos humanos.*

*La interrelación actual exige, que la Universidad proporcione al sector empresarial un aporte mayor, a través de asesoría, consultoría, uso de laboratorios y equipamiento, tecnología, entre otras modalidades, y que los recursos humanos posean la capacidad de evolucionar y adaptarse, a una cambiante práctica profesional, derivada de los avances e innovaciones científicos y tecnológicos, transformadores a su vez, de los esquemas de producción, comercialización y administración.*

*El Plan de Desarrollo dedica una parte relevante, a la definición de lineamientos estratégicos para interrelacionar, con eficiencia, el trabajo académico con la realidad productiva, y prevé acciones como las siguientes, que ya se han venido ejecutando, con el propósito de lograrlo:*

- ① *Establecer programas de formación que permitan al alumno conocer las necesidades nacionales, y la problemática socioeconómica del país.*
- ② *Apoyar la incorporación permanente de la investigación en las facultades y escuelas.*
- ③ *Fomentar la enseñanza experimental, y la participación de los alumnos en proyectos que estimulen su creatividad.*
- ④ *Reforzar las acciones orientadas a establecer vínculos con sectores externos, mediante programas y colaboraciones que atiendan a la formación profesional, y abran espacios para los egresados.*
- ⑤ *Promover estudios e investigaciones que aporten soluciones novedosas y creativas, a los diversos y complejos problemas que afectan el desarrollo del país.*
- ⑥ *Impulsar proyectos de investigación que involucren a más de una entidad universitaria.*
- ⑦ *Intensificar la celebración de convenios de colaboración con empresas privadas, públicas y del sector social, de manera que los universitarios participen en la solución de problemas.*
- ⑧ *Explorar nuevas fuentes de financiamiento para apoyar la investigación, particularmente para proyectos multidisciplinarios, en temas que resulten de interés para el país.*
- ⑨ *Desarrollar habilidades en los alumnos, para aplicar sus conocimientos a realidades concretas.*

- ② *Difundir sistemáticamente los productos y resultados, de la investigación científica y tecnológica universitaria, para generar la solicitud de servicios y asesorías concretos, por parte de los diversos sectores sociales.*
- ② *Formar expertos en procesos y programas de vinculación.*
- ② *Fortalecer la vinculación entre el servicio social que prestan los pasantes, y las empresas productivas.*
- ② *Y realizar estudios para identificar las competencias genéricas y específicas, que demanda el medio laboral.*

### *Modalidades de interrelación con empresas*

*Existen cuatro grupos de modalidades de interrelación, a través de las cuales la Universidad Nacional ha venido atendiendo la colaboración con empresas del país:*

- 1. La formación de recursos humanos.*
- 2. Los servicios técnicos, consultoría especializada, y uso de infraestructura de la Universidad.*
- 3. Los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.*
- 4. Las empresas conjuntas.*

*Las modalidades de interrelación específicas que la Universidad Nacional ha utilizado con mayor frecuencia, se obtuvieron del resultado de una encuesta respondida por 58 de sus dependencias, en marzo de este año, y son las siguientes:*

- ② *Cursos conjuntos de educación continua y capacitación.*
- ② *Realización de eventos conjuntos.*
- ② *Suministro de información especializada.*
- ② *Prestación de consultoría especializada.*
- ② *Intercambio de becas.*
- ② *Prestación de asesoría técnica.*
- ② *Intercambios de personal.*
- ② *Investigaciones conjuntas*
- ② *Y suministro de servicios técnicos.*



*A estas modalidades hay que agregar otras, que aunque han sido utilizadas con menor frecuencia, pueden ser muy importantes, en la interrelación de la Universidad Nacional y las empresas. Me refiero a:*

- ⊙ *Planes y programas educativos diseñados con empleadores, para que su personal especializado de nivel superior y técnico, se mantenga al día con cursos periódicos.*
- ⊙ *Participación de académicos en proyectos empresariales.*
- ⊙ *Estancias profesionales o escuelas prácticas.*
- ⊙ *Prácticas de campo, con recorridos a procesos productivos y entrevistas a empresarios.*
- ⊙ *Estancias sabáticas.*
- ⊙ *Cátedras especiales.*
- ⊙ *Programas de posgrado orientados al sector empresarial.*
- ⊙ *Servicios analíticos de laboratorios.*
- ⊙ *Capacitación y certificación de la calidad.*
- ⊙ *Desarrollo de prototipos.*
- ⊙ *Encuestas y estudios de mercado.*
- ⊙ *Consultoría fiscal y legal.*
- ⊙ *Clubes tecnológicos.*
- ⊙ *Programas multiempresas.*
- ⊙ *Incubadoras de empresas.*
- ⊙ *Y centros conjuntos de investigación.*

### *Caracterización de la Universidad Nacional y su entorno económico inmediato*

*En 1910 se funda la Universidad Nacional de México, a partir de un proyecto de ley elaborado por Don Justo Sierra, tres décadas antes.*

*La fundación fue uno de los actos más relevantes de las fiestas del Centenario de la Independencia (1810-1910), y la inauguración se realiza dos meses antes del inicio de la Revolución Mexicana.*

*Fue hasta 1945, que entra en vigor la Ley Orgánica que establece para la Universidad, las características formales que hasta la fecha conserva, definiéndola como un organismo descentralizado de Estado, dotado de plena capacidad jurídica, de carácter nacional, y con una partida anual garantizada dentro del presupuesto de egresos de la federación.*

*La Ley Orgánica menciona, entre otros principios fundamentales, que la Universidad Nacional Autónoma de México tiene por fin, impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores y técnicos, útiles a la sociedad; realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales; y extender, en la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura.*

*En 1945, también, el Consejo Universitario discute y aprueba la Ley para la Fundación y Construcción de Ciudad Universitaria, y en 1948, se inician las primeras obras de infraestructura para dicha construcción.*

*Hace medio siglo, la Universidad Nacional contaba con una población de 24 mil estudiantes, distribuidos en dos facultades y once escuelas. Hoy, tiene alrededor de 280 mil estudiantes, 28 mil 500 docentes, y 4 mil investigadores, distribuidos en 17 facultades y escuelas, y 37 institutos y centros de investigación. Cuenta dentro de la zona metropolitana de la Ciudad de México, además de este campus, con 19 planteles, donde realiza investigación, e imparte enseñanza de nivel medio superior, superior, y posgrado.*

*Cinco décadas atrás, Coyoacán contaba con una población de 69 mil habitantes, y hoy cuenta con más de 600 mil.*

*Coyoacán, mantenía características de una vida alejada de la gran ciudad. Constituía, una de las principales zonas agropecuarias del Distrito Federal. Se cultivaba cebada, maíz, alfalfa, trigo, hortalizas, así como la floricultura, fruticultura y arboricultura, y existía un número considerable de establos. Hoy, no tiene tierras cultivables, a excepción de los Viveros de Coyoacán, primer vivero de árboles establecido en la República, y existe sólo un corral, donde se guardan una docena de caballos, que pasean a niños en un parque público de otra demarcación.*

*Había unos cuantos centenares de negocios dedicados a la industria y a la prestación de servicios, entre los que se encontraban: la fábrica de Papel Coyoacán, fuente importante de empleo y cuyo silbato servía de reloj a los vecinos, de las 5:30 a las 22 horas; el taller inicial de las herramientas Campos Hermanos; la fábrica de cartón Cartomex; el laboratorio farmacéutico que producía el "mentolato", y la fábrica de cosméticos "Dana", iniciadores ambos de una vocación productiva coyoacanense; dos talleres de fabricación de relojes de pared; la fábrica Marbél de estampados y otros acabados textiles; una fábrica de bisutería, otra de carrocerías de autobuses urbanos, otra de botones; y ya existía la nevería Siberia, entre otras empresas fabricantes.*

*Había también varias panaderías, entre ellas "La Mejor", que hacía honor a su nombre, vendiendo como "pan frío" al pan del día anterior. En el pueblo de Los Reyes se cultivaban flores, y había afamados artesanos que elaboraban coronas y arreglos. Había algunas cantinas, pulquerías, y otros establecimientos dedicados a los servicios.*

*Hoy, Coyoacán tiene 13 mil establecimientos, de muy diversa actividad.*

*La zona de los Pedregales constituía una fuerte barrera natural al crecimiento, y con la construcción de la Ciudad Universitaria se intensificó la urbanización, primero a lo largo de la Calzada de Tlalpan y División del Norte, y después a un lado del Periférico. Piensen ustedes, en el actual corredor industrial aledaño al Estadio Azteca, los laboratorios en División del Norte, el Centro Comercial Perisur, y la zona habitacional del Cerro Zacatépetl. (4)*

*En la zona de los Pedregales se dan los primeros asentamientos a la par de Ciudad Universitaria, y después se da una rápida saturación poblacional, y crecimiento sin planificación, producto en su mayor parte de sucesivas invasiones.*

*En la actualidad, las zonas más importantes de la demarcación son: los Pedregales (Carrasco, Santo Domingo y San Francisco, Copilco, Ciudad Universitaria); Coyoacán Centro (Área Típica, Del Carmen y Churubusco); y los Culhuacanes (Coapa).*

*Hasta 1930, la tasa de crecimiento poblacional promedio anual había sido de 5%, y fue subiendo hasta alcanzar su nivel más alto, de 8.0%, en 1970, coincidiendo con el inicio del crecimiento explosivo de la Universidad, que llegó a 100 mil estudiantes en ese año. (5)*

*La presencia de la Universidad Nacional en territorio coyoacanense, ha sido factor determinante en el hecho de que, del total de la población de 25 años y más, 28% cuente con estudios a nivel superior, proporción que resulta mayor a la del Distrito Federal en su conjunto, que es de sólo 21%; además, de la erradicación del analfabetismo, y de la existencia de un alto nivel de mano de obra altamente calificada en relación al área metropolitana.*

*Coyoacán, destaca también, porque estadísticamente hablando, no hay índices elevados de desempleo. De acuerdo a la información obtenida por el INEGI, en 1994, la Población Económicamente Activa es de 237 mil personas, de las cuales, con las reservas correspondientes, sólo 2.4% no tiene empleo. (6).*

*La demarcación es totalmente urbana, y las actividades económicas relacionadas a las manufacturas representan 42% de la actividad económica, el comercio 33%, y los servicios 25%. Nótese que el sector terciario de la economía representa 58% de la actividad productiva, con datos de 1994, que son los disponibles, pero en la actualidad debe andar cerca de 70%. (7)*

*Los establecimientos de Coyoacán aportan al Distrito Federal, alrededor de 15% del producto total, 5% del número de unidades productivas, y 5% del personal ocupado. (8)*

*La relación entre remuneraciones totales y el personal ocupado en la industria, es un tercio mayor que el promedio de la entidad federativa, lo que confirma la existencia de mano de obra con mayor calificación y, por lo tanto, mejor pagada. Empero, esta situación no es generalizada, ya que el salario percibido por el personal que labora en el comercio, es 8% menor, al promedio pagado en la entidad.*

*Las ramas de actividad que sobresalen en el sector manufacturero, son la fabricación de sustancias químicas básicas, y la industria farmacéutica. Ambas ramas poseen altos niveles de productividad y son altamente generadoras de empleo; ejemplo de esto último, es que Coyoacán aporta 16% y 33%, respectivamente, del empleo en estas ramas a nivel de la Ciudad de México. Niveles similares tiene la fabricación de productos cosméticos y la fabricación de productos de plástico. Recuerden ustedes a Novartis, antes Ciba, Warner Lambert, Cyánamid, Avón, Revlon, Rotoplas, Ramboo y Plastiblend, entre otras empresas. (9)*

*En el sector comercio se ha ido incrementando la participación del comercio al por mayor de productos no alimenticios, derivado de una creciente presencia de grandes establecimientos, con un crecimiento en la captación de empleo del 18%, frente al del comercio al menudeo de 5%. A ello ha contribuido la presencia de cadenas comerciales como Auchán, Carrefour, Home Mart, Office Max, Fantasías Miguel, y otras.*

*En Coyoacán existe una gran diversidad de ramas prestadoras de servicios, que se caracterizan por tener, niveles de productividad y especialización mayores a los de la Ciudad de México en su conjunto, sobresaliendo por su constante crecimiento, en cuanto a número de establecimientos y personal ocupado, la de servicios de esparcimiento, culturales, recreativos y deportivos, confirmando a la demarcación como un importante centro de atracción turística dentro de la Ciudad. Recuerden, por favor, el Centro Cultural Universitario, los clubes deportivos privados, las nuevas salas de cine múltiples, los estadios Azteca y México 68, entre otros.*

*Otras ramas de servicios que son relevantes como fuentes de empleo, son la de la actividad restaurantera y hotelera, ligada también a la actividad turística, y la de los servicios de educación, investigación, salud y asistencia. Piensen ustedes en los restaurantes típicos del Centro Histórico de Coyoacán y las cadenas restauranteras, los hoteles en la Calzada de Tlalpan, las escuelas privadas, los planteles de la Universidad Nacional y la UAM, y el Instituto Nacional de Pediatría del DIF, como muestra.*

## Acciones de interrelación económica con Coyoacán

*La relación entre la Universidad Nacional y Coyoacán dio inicio, como ya lo mencioné, hace 50 años, con las primeras obras de infraestructura para la construcción de Ciudad Universitaria.*

*Durante ese tiempo, uno de los compromisos de interrelación más amplios que la Universidad Nacional ha sostenido con la demarcación, ha sido la elaboración, en 1997, del Programa de Fomento Económico de Coyoacán.*

*El Programa de Fomento fue elaborado por la Facultad de Economía, por encargo de la Secretaría de Desarrollo Económico, de la última administración del Departamento del Distrito Federal, para constituirse en base de la acción gubernamental en el impulso a la actividad económica.*

*Gran parte de la información y las propuestas, se derivaron de 156 entrevistas a representantes de empresas grandes; empresas exportadoras; y medianas, pequeñas y micro empresas; así como a líderes de opinión.*

*El programa consta de 182 páginas publicadas y se compone de tres partes.*

*En el apartado de diagnóstico se describen las características geográficas, económicas y sociales de Coyoacán. En lo que a estructura económica se refiere:*

- ① *Se anotan las actividades que ofrecen mayores ventajas de desarrollo económico y social, considerando la importancia de la localización, la población, los recursos naturales, y la infraestructura. Asimismo, se precisa su distribución, especialización y posición relativa con respecto al país, el Distrito Federal, y la propia demarcación.*
- ② *Se identifican las ventajas comparativas y competitivas. Las primeras consisten en fortalezas y debilidades de Coyoacán, determinadas por las diferencias en disponibilidad y calidad de los recursos naturales, humanos, infraestructura, y localización. Por su parte, las ventajas competitivas se refieren al potencial exportador, y la capacidad de penetración y conquista de mercado, y*

☉ Y se determinan las amenazas y oportunidades. Que son todos aquellos factores, procesos, y elementos económicos, políticos y sociales, que pueden ser un riesgo o favorecer la inversión productiva.

El apartado de cartera de proyectos de inversión relaciona 68 proyectos en ejecución y 67 ideas de inversión. De éstas 12 de ellas resultaron viables y fueron llevadas a nivel de perfil de inversión, y por sus efectos de arrastre y multiplicadores, pueden ser de gran trascendencia para la economía de Coyoacán.

El apartado de líneas de acción y programas contiene 22 programas específicos con objetivos, metas, estrategias, beneficios esperados y acciones a seguir, para elevar el desarrollo económico en la demarcación, a través del impulso a las actividades con mayor potencial de crecimiento y la eliminación de las barreras que lo obstaculizan. Como resultado del análisis y de las propuestas de los agentes económicos encuestados, se diseñaron los siguientes programas de fomento:

Tres dirigidos a las Autoridades públicas:

- ☉ Fortalecimiento del Comité de Fomento Económico de Coyoacán.
- ☉ Desregulación Económica y Simplificación Administrativa, y el de
- ☉ Presupuestación y Aplicación de Gasto Público Delegacional en Acciones de Fomento Económico.

Cuatro programas de aplicación general en la demarcación:

- ☉ Capacitación, Cultura Empresarial y Bolsa de Trabajo.
- ☉ Promoción de Inversiones y Financiamiento.
- ☉ Infraestructura, y el de
- ☉ Modernización de las Actividades Productivas.

Nueve programas de fomento para el sector de Manufacturas:

- ☉ Cooperación y Asociación de Productores y Prestadores de Servicios.
- ☉ Empresas Integradoras.
- ☉ Subcontratación de Procesos Industriales.
- ☉ Desarrollo de Proveedores.
- ☉ Apoyo a la Pequeña Industria.
- ☉ Agrupamientos Productivos de las Pequeñas Industrias.
- ☉ Industria Farmacéutica.
- ☉ Industria Química, y el de impulso a la

☉ **Exportación.**

**Cinco para el sector terciario de la economía:**

- ☉ **Comercio y Servicios.**
- ☉ **Industria del Conocimiento.**
- ☉ **Instituciones Educativas.**
- ☉ **Turismo, y el de**
- ☉ **Restaurantes.**

**Finalmente, un programa de regionalización de las actividades de fomento:**

- ☉ **A nivel de Subregiones, Corredores Comerciales, y Colindancias con otras demarcaciones.**

**El Programa de Fomento Económico de Coyoacán, también contiene, la relación ponderada de necesidades y barreras que más aquejan a los empresarios de la demarcación.**

**Casi de forma generalizada, el principal obstáculo a la actividad productiva, a decir de la mayoría de ellos, lo constituyen los muy diversos trámites administrativos que tienen que realizar ante diferentes instituciones gubernamentales, a pesar de la existencia de la llamada ventanilla única, porque representan pérdida de tiempo y dinero, y son elementos distractores de su actividad productiva.**

**En cuanto a las necesidades, los empresarios solicitan apoyo, principalmente, en áreas y aspectos como: créditos; organización; simplificación administrativa; . gestoría en trámites; financiamiento; difusión y publicidad; fomento a las exportaciones; asesoría sobre mercados; asesoría tecnológica; asistencia administrativa; Asistencia legal; formas de asociación; exposiciones y ferias; capacitación; desarrollo de actividades de maquila; creación de empresas; inversiones; y coinversiones.**

**Otros compromisos de interrelación se han dado entre la Universidad y Coyoacán, a través de la Facultad de Química y algunos laboratorios farmacéuticos, principalmente en la modalidad de estancias profesionales y servicio social.**



*Aparte de las acciones de interrelación económica de las Facultades de Economía y Química, ya señaladas, no ha habido otras, Sin embargo, en la relación entre la Universidad Nacional y Coyoacán en el ámbito económico, ha existido la siguiente colaboración indirecta:*

#### *La Universidad Nacional*

- ① *Detona la ampliación de la infraestructura existente a partir del inicio de la construcción de la Ciudad Universitaria.*
- ② *Capta mano de obra, materiales y servicios asociados a la construcción.*
- ③ *Influye en el aumento en número, diversidad y tamaño de los negocios vinculados a la construcción, y a los servicios y suministros para los trabajadores que colaboran en las obras.*
- ④ *Impacta en la demanda y en el precio de los terrenos aledaños.*
- ⑤ *Incrementa el consumo de servicios de transporte, alojamiento y alimentación a través de sus docentes, empleados y estudiantes.*
- ⑥ *Incide en el establecimiento de negocios.*
- ⑦ *Facilita el estudio y la capacitación a la población coyoacanense.*
- ⑧ *Emplea a coyoacanenses, y*
- ⑨ *Aporta mano de obra calificada a empresas.*

#### *Coyoacán, por su parte:*

- ① *Proporciona setecientas hectáreas pertenecientes a los ejidos de Copilco, Padierna y San Jerónimo Aculco, para la Ciudad Universitaria.*
- ② *Aporta parte de los más de 10 mil obreros que llegan a participar en las obras.*
- ③ *Brinda accesos de transporte.*
- ④ *Suministra materiales y servicios asociados a la construcción.*
- ⑤ *Recibe flujos de inmigración permanente y transitorios con la construcción de Ciudad Universitaria, y después de docentes, empleados y estudiantes.*
- ⑥ *Dedica sus terrenos de cultivo a la construcción de casas y unidades habitacionales.*
- ⑦ *Y aumenta los servicios públicos, viales, transporte, escolares, etc.*

*En estos casos ha habido, desde luego, una colaboración circunstancial que no puede considerarse como una modalidad de interrelación económica entre la Universidad y Coyoacán, pero que es un antecedente que facilitará cualquier esfuerzo al respecto.*

## Propuesta para impulsar la interrelación de la Universidad Nacional y las empresas de Coyoacán

Para la Universidad Nacional y las empresas del entorno, la información que contiene el Programa de Fomento Económico de Coyoacán puede ser la base de esfuerzos sistemáticos de interrelación y complementariedad entre ambos. Les puede ser útil, por las necesidades y barreras detectadas, por las acciones que sugiere y las propuestas de fomento que contiene, y por los contactos personales establecidos por sus representantes.

Coyoacán, al ser el entorno productivo inmediato de la Ciudad Universitaria, y por su potencial de desarrollo económico y social, representa un caso excepcional para iniciar la vinculación masiva, y de índole multidisciplinaria, por parte de la Universidad Nacional y las empresas.

Considero que existen las condiciones adecuadas para establecer, en poco tiempo, un esfuerzo continuo y de amplio alcance. Son varios los factores que favorecen la interrelación sistemática entre la Universidad Nacional y las empresas de Coyoacán.

Por el lado de la Universidad existen los siguientes factores favorables:

1. Los principios fundamentales de la Institución, los cuales establecen que su comunidad académica integrada por profesores, investigadores y futuros profesionistas, deben ser útiles a la sociedad, y sus investigaciones realizarlas acerca de los problemas nacionales.
2. La inmejorable disposición y reiterada preocupación del actual Rector, de pasar del diagnóstico a las propuestas de transformación de la realidad del entorno, y que en la Universidad Nacional se haga investigación aplicada a la resolución de problemas de la economía productiva o real.
3. La conveniencia de establecer acciones sistemáticas de interrelación, con una comunidad empresarial predominantemente innovadora, plural, participativa y crítica, características que favorecen la retroalimentación científica.
4. La posibilidad de que sus docentes, investigadores y futuros profesionistas, utilicen el laboratorio de procesos productivos más amplio, diverso y cercano que existe, y puedan contribuir a su desarrollo. ....

5. *El aprovechamiento de la red de gestores de vinculación de las dependencias universitarias, que la Institución ha venido formando y capacitando desde el mes de junio del año en curso, a partir de la especificación o delimitación de los nichos de actividad de cada dependencia, sin sobreposiciones y competencias.*
6. *El involucramiento de académicos de tiempo completo y de tiempo parcial, con experiencia en la resolución de problemas de producción, comercialización y administración, de mercancías y servicios.*
7. *La aplicación de experiencias y modalidades de interrelación con empresas que la Universidad Nacional ha ido obteniendo de manera aislada en otros espacios geográficos, y la posibilidad de conseguir experiencias adicionales y diseñar nuevas modalidades de interrelación, y*
8. *La conveniencia de que la Institución establezca esfuerzos sistemáticos similares en el entorno inmediato a otros campus universitarios, y en otras áreas geográficas precisas, sobre la base de la experiencia que se obtenga en Coyoacán.*

*Por el lado de los empresarios de Coyoacán, y a reserva de que ellos mismos los corroboren y amplíen, los factores favorecedores de una mayor interrelación son los siguientes:*

1. *La buena disposición que mantienen hacia la Universidad Nacional, por la relación que muchos de ellos han tenido con la Institución en forma personal, o a través de sus padres e hijos, en calidad de estudiantes, docentes o investigadores.*
2. *La potencial obtención de respaldo a través de servicios, instalaciones y equipo de la Universidad más grande, diversa y antigua del país, a unos pasos de donde producen sus mercancías y servicios.*
3. *El apoyo de una comunidad académica y científica con experiencia acumulada en las esferas de la producción, comercialización y de administración de bienes tangibles e intangibles, y*
4. *La existencia de vocación empresarial para la interrelación, como quedó demostrado en el apoyo que brindaron a la elaboración del Programa de Fomento Económico. Existen múltiples ejemplos de la vocación empresarial para interrelacionarse con la Universidad, tal es el caso de las empresas Novartis y Monsanto, con subsidiarias en Coyoacán, que en el curso de este año se unieron con otras cinco empresas líderes en sus campos a nivel mundial, (Fujitsu, Unilever, Stateoil, Nestlé e ICI) para aprovechar los conocimientos relacionados a la producción que han acumulado.*

*Además, existen los siguientes factores comunes a la Universidad Nacional y las empresas coyoacanenses, que pueden favorecer su interrelación:*

- 1. Las exigencias que impone la globalización económica a Universidad y empresarios, para competir con pares nacionales y extranjeros, interesados en beneficiarse del modelo.*
- 2. La cercanía geográfica de las partes, inmejorable para facilitar el intercambio de acciones, y la existencia de medios de comunicación cada vez mejores en calidad y menores en costo.*
- 3. La disponibilidad de fondos nacionales e internacionales de financiamiento blando y de donación, para respaldar el establecimiento y detonación de programas de interrelación como éste, y*
- 4. El establecimiento de una interrelación permanente entre ambas partes.*

*De ser llevada a cabo la interrelación sistemática, los beneficios para las empresas coyoacanenses, podrían ser los siguientes:*

- ☉ Mejorar la infraestructura organizacional, administrativa y productiva.*
- ☉ Reducir costos de producción, distribución y comercialización.*
- ☉ Uso más eficiente de sus recursos.*
- ☉ Contar con personal que posea conocimientos, habilidades y experiencias prácticas necesarias.*
- ☉ Aprovechar la informática y sistemas de producción automatizados.*
- ☉ Lograr la calidad necesaria, y el control de ella.*
- ☉ Acortar el ciclo entre la innovación y la entrega de nuevos productos y servicios al mercado.*
- ☉ Incorporar desarrollo tecnológico a sus procesos productivos, que conlleven a mejores niveles de productividad y protección del ambiente.*
- ☉ Formar alianzas estratégicas en áreas de interés común, e*
- ☉ Incrementar la competitividad y las ganancias de las empresas.*

*Los efectos positivos que la interrelación traería para la Universidad Nacional, podrían ser los siguientes:*

- ☉ Incorporación de académicos y los recursos humanos en formación a las actividades de las empresas, tanto en el proceso directamente productivo como los complementarios de capacitación e investigación, involucrándolos a un trabajo real, y permitiéndoles desarrollar sus*

*conocimientos y elevar su calidad y competitividad como profesionistas.*

- ② *Retroalimentación en favor de la calidad y relevancia de planes y programas académicos, incluyendo los interdisciplinarios, así como la capacidad de las estructuras prácticas y administrativas.*
- ② *Formación de recursos humanos capaces de identificar necesidades locales y regionales para proyectos.*
- ② *Fortalecimiento de la base de investigación, científico-tecnológica, y de gestión para la interrelación.*
- ② *Contribución, en mayor y mejor medida, al desarrollo social, económico científico, y tecnológico, de la demarcación.*
- ② *Fortalecimiento de la imagen de la Universidad Nacional.*
- ② *Mejoramiento de las posibilidades de conseguir empleo por los egresados de la Institución, así como generar sus propias fuentes de empleo, y*
- ② *Captación de recursos económicos mediante el cobro de cuotas razonables por tipo de actividad, que permitan recuperar costos y seguir fomentando la interrelación.*

*La realización de compromisos de interrelación no es tarea fácil, en ocasiones encuentra obstáculos que impiden su desarrollo. Así pues, en la medida en que las barreras sean eliminadas, la relación Universidad Nacional y empresas coyoacanenses, podrá adquirir mayor importancia en el desarrollo de la comunidad universitaria y de la demarcación. Entre los aspectos, en los que sería necesario trabajar durante el proceso de interrelación, para que no se conviertan en obstáculos, sobresalen:*

- ② *La existencia de cierta desconfianza mutua entre empresarios y académicos. Algunos empresarios dudan de la utilidad del trabajo de los académicos, y algunos de éstos dudan de que los proyectos de las empresas sean relevantes para sus fines institucionales.*
- ② *La costumbre de empresas de adquirir servicios muy costosos, por suponer que son los mejores, así como comprar su tecnología en el exterior o de sus matrices.*
- ② *La forma de evaluar el trabajo de los investigadores en la Universidad, por vía de la publicación de libros y de artículos en revistas nacionales e internacionales, debiendo calificarse también la participación en la investigación aplicada a la resolución de problemas. Empero, los compromisos de interrelación que ellos no puedan atender, podrían canalizarse a académicos de tiempo parcial con la experiencia necesaria para resolver problemas.*

☉ *Y la creencia de que la interrelación debe darse con empresas industriales y, preferentemente, en proyectos de transferencia de tecnología, cuando en el caso de Coyoacán el potencial de desarrollo se identifica con las empresas prestadoras de servicios, sin grandes necesidades tecnológicas.*

*Afortunadamente, cada vez hay menos barreras que impidan el trabajo conjunto, y existe voluntad para ir las resolviendo y lograr que los beneficios sean recíprocos.*

*A las características que puede adoptar la interrelación Universidad Nacional y las empresas de Coyoacán, que ya han sido mencionadas, conviene añadir las siguientes:*

- ☉ *Estaría manejada por un patronato paritario de representantes empresariales y universitarios, que participarían en su diseño, organización y ejecución.*
- ☉ *Atendería a empresas de carácter privado, público y del sector social, dedicadas a la fabricación de mercancías o la prestación de servicios.*
- ☉ *Estaría orientada a la resolución de problemas específicos de las empresas, la evaluación de sus planes, y el respaldo a su instrumentación.*
- ☉ *Participarían Facultades e Institutos y Centros de Investigación ubicados en Ciudad Universitaria, y en caso necesario se recurriría a los demás, y a Instituciones vecinas.*
- ☉ *Integraría acciones de interrelación multidisciplinarias o unidisciplinarias, según sea necesario, y*
- ☉ *Los costos de los servicios universitarios serían diferenciados, dependiendo del nivel de resultados, y podrían ser compensados total o parcialmente por las empresas mediante el apoyo a otros proyectos de interrelación, como el adiestramiento y capacitación de estudiantes.*

*Mi propuesta, desde luego, contempla que la Universidad Nacional continúe impulsando acciones de interrelación a nivel del país, en cumplimiento a su carácter nacional, o de más amplio alcance, como lo sugiere el mapa de América Latina incluido en su escudo, pero que además establezca acciones específicas y sistemáticas en favor del desarrollo económico de las empresas de su entorno inmediato.*

*Para terminar, quiero mencionar, que en el escudo de armas de la Villa de Coyoacán, hay una orla con una leyenda en latín que significa:*

*“La fe sin obra está muerta”,  
y recordar el lema universitario  
“Por mi raza hablará el espíritu”.*

*Como ven, ambos llaman a la acción.*

*Atendámoslos, y pasemos de la palabra a la obra, si está en nuestras manos.*

*Muchas gracias.*

### **Citas o referencias bibliográficas**

- (1) Humberto Trejo González, Palabras pronunciadas el 21 de julio de 1998 en el Club Rotario de la Ciudad de México, A.C., en su calidad de Presidente de la COPARMEX de la Ciudad de México y de la Asociación de Industriales y Empresarios del Sur, A.C.; Revista Empresur, septiembre-octubre de 1998, pp.5-14.**
- (2) Carlos M. Vilar, Estado, Actores y desarrollo: los intercambios entre política y economía; Investigación Económica 212, abril-junio de 1995, pp. 177-195. (p. 179).**
- (3) Encuesta aplicada por la Coordinación de Vinculación de la UNAM, sobre modalidades de vinculación interinstitucional de las dependencias universitarias, de enero a marzo de 1998.**
- (4) Ovilla Mandujano Manuel, Coyoacán, 102 pp. Edición del autor, 1989.**
- (5) Gobierno de la Ciudad, Coyoacán Monográfico, 95 pp., MIMEO, 1996.**
- (6) INEGI, Censo de Población y Vivienda, 1994.**
- (7) INEGI, Censos Económicos 1988-1994.**
- (8) INEGI, XIV Censo Industrial, 1994.**
- (9) INEGI, CIMA, 1994.**