

JORGE BASAVE KUNHARDT

(Resumen curricular)

Doctor en economía e investigador titular del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) del que fue director de 2002 a 2010. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II; corresponsable para México del Emerging Markets Global Players Project del Vale Columbia Center on Sustainable International Investment de la Universidad de Columbia, NY y el IIEc-UNAM; último reporte publicado: *Salient Features of Large Mexican Multinationals, 2012*, VCC-Columbia University/IIEc-UNAM, NY and Mexico, December 11, 2013. Coordinador en el IIEc del proyecto: *Grupos empresariales en México. Variables financieras y análisis de tendencias* y del Acervo de Variables Financieras (AVF). Fundador de la revista Economía UNAM; profesor del posgrado de economía y tutor de los posgrados de economía y de administración de la UNAM; autor de varios libros y artículos en revistas especializadas sobre temas de globalización y empresas multinacionales mexicanas. Publicaciones recientes: Basave, J. y Rivera, MA (eds) (2009), *Globalización, conocimiento y desarrollo, Tomo II*, MA Porrúa/UNAM, México; Basave, J. (2012) *Flujos de IED mexicana hacia Europa y presencia de grandes multinacionales mexicanas en España. Evidencia empírica y reflexiones teóricas*, WP04/12, ICEI, Universidad Complutense de Madrid, España; Basave, J. (2013), *Mexican OFDI in China-Ownership Advantages to Gain New Markets: Two Case Studies*, China-USA Business Review, Vol. 12, No. 3, March 2013 (Serial No. 117), pp. 241-253; Basave, J. y Gutiérrez-Haces, M T (2013), *Localización geográfica y sectores de inversión: factores decisivos en el desempeño de las multinacionales mexicanas durante la crisis*, Journal of Economics, Finance and Administrative Science, Vol. 18, Issue 34, June 2013, pp. 34-44.

Julio de 2014